

Содержание курса профессиональной переподготовки **«Международный туризм: менеджмент в индустрии встреч /MICE/ корпоративных и деловых путешествий»**

Образование и подготовка кадров в туризме, занимает очень важное место в мире. Туризм становится все более высокотехнологичной, контактной сферой. Для качественной и эффективной работы в данном секторе кадры должны быть всесторонне образованы, коммуникабельны, свободно владеть языками, прежде всего английским, и хорошо представлять себе природу туризма, делового туризма и индустрии MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Events). Занятия ведут специалисты туриндустрии.

Целевая аудитория.	Программа рассчитана на слушателей, начинающих работать в сфере индустрии встреч, корпоративных и деловых путешествий Программа предназначена для желающих работать в сфере менеджмента делового и индустрии MICE. Область профессиональной деятельности обучающихся: туристические фирмы, туристские комплексы.
Содержание курса профессиональной переподготовки.	<ul style="list-style-type: none">– Менеджмент в курортном, гостиничном деле и туризме– Финансово - экономический анализ предприятий туризма и гостеприимства– Управление персоналом предприятий туризма– Экономика и управление на предприятии туризма– Маркетинг и реклама в туриндустрии– Информационные системы и технологии в туризме и гостеприимстве– Налоги и налогообложение в предприятий туриндустрии– Управление финансами в предприятиях туриндустрии– Правовое регулирование в туризм и гостеприимстве.– Введение в MICE– Организация деловых мероприятий– Конгресный и выставочный менеджмент– Инсентив туризм– Лингвистическое обеспечение профессиональной деятельности– Международный рынок отрасли. География туристского спроса

- Продолжительность обучения: *более 500. Срок обучения: 1 год.*
- Стоимость 90 000 рублей.
- Диплом установленного образца о профессиональной переподготовке с правом ведения нового вида профессиональной деятельности.

[Посмотреть презентацию авторского курса программы «Международный туризм: менеджмент в индустрии встреч/MICE / корпоративных и деловых путешествий» \(автор Ю.А. Сарапкин\)](#)