

Содержание курса профессиональной переподготовки **«Экономика предприятий туриндустрии»**

Специализации:

- «Управление гостиничным предприятием»»,
- «Управление предприятием, осуществляющим туристскую деятельность»»,
- «Управление предприятием общественного питания»».

Целевая аудитория.	студенты старших курсов института (3-4 курс), специалисты со средне-специальным и высшим образованием.
Содержание курса профессиональной переподготовки.	<ul style="list-style-type: none"> – Организация предпринимательской деятельности – Менеджмент в курортном, гостиничном деле и туризме – Финансово - экономический анализ предприятий туризма и гостеприимства – Управление персоналом предприятий туриндустрии – Экономика и управление на предприятии туриндустрии – Маркетинг и реклама в туриндустрии – Информационные системы и технологии в туризме и гостеприимстве – Правовое регулирование в туризме и гостеприимстве. – Методы поиска и принятие инновационно-технических решений – Бизнес план – Управление проектами – Управление финансами в предприятиях туриндустрии – Налоги и налогообложение предприятий туриндустрии – Управление качеством в предприятии туриндустрии – Стандарты и технологии обслуживания гостей в средствах размещения – Управление качеством услуг гостиничной индустрии. – Организация и технологии приема гостей – Туристские формальности. – Организация и технология обслуживания предприятий питания – Технология ресторанного сервиса. – Безопасность объектов туристской инфраструктуры и санитарно-эпидемиологические требования к объекту и персоналу.

Продолжительность обучения: свыше 500 часов; 1 год, стоимость обучения 70 000 руб.

Диплом установленного образца о профессиональной переподготовке с правом ведения нового вида профессиональной деятельности.